



El novelista alavés Txusmi Sáez, que ha optado por la autoedición en Amazon, en su entorno de trabajo. BLANCA CASTILLO

El escritor Txusmi Sáez detallará en Ignacio Aldecoa las pautas para la autoedición

El autor de Krelia explicará el próximo lunes «cómo darnos a conocer y vender nuestro libro» al margen de las editoriales tradicionales

N. ARTUNDO

VITORIA. No sólo ha pensado tramas, se ha documentado, ha puesto a personajes en situaciones límite o ha creado momentos en que la intriga o la emoción llevaban al

lector a embarcarse en el siguiente capítulo. Jesús María Sáez también ha ilustrado a carboncillo una novela como 'Siberia'. O ha rechazado la oferta de una editorial que incluía firmar libros en la Feria de Madrid, si antes pagaba de su bolsillo una tirada de ejemplares. Y, entonces, este miembro de la asociación Krelia optó por controlar la edición de sus libros, como 'Kazajistán', segunda entrega de la trilogía de espionaje que abrió 'Siberia' y que culminará próximamente 'Moscú'.

Pero lo más inmediato para el autor es la cita de este lunes, a las 19.30 horas, en la Casa de Cultura Ignacio Aldecoa, dentro del ciclo que organiza Krelia, la asociación de escritores alaveses. Txusmi Sáez abordará 'La autoedición: cómo publicar un libro sin morir en el intento'. «Seguro que a mucha gente le puede ayudar mi experiencia en este campo», razona.

Y es que, dentro de estos 'Diálogos sobre creación literaria', «me animaron desde Krelia a ha-

blar de novela policíaca, pero yo no puedo dar una charla al nivel de José Miguel Boal en novela histórica, Adolfo Canillas o Jesús Camarero. Me pareció buena idea explicar cómo publicar por tu cuenta y abrirte un hueco en este mercado tan difícil, aparte de las editoriales convencionales. Les pareció buena idea y creo que ha creado expectativa», señala el autor de 'Poniente' o 'Pandora'.

Sáez establecerá un diálogo con la periodista Raquel Ecenarro que «será ameno, incluso divertido, con anécdotas». El arranque se sitúa «en la década de la revolución digital, cuando esta tecnología abarata los costes frente a las grandes rotativas y surge la impresión bajo demanda, que está en el origen de esta autoedición. Permite no tener 'stocks': cuando pides un libro, lo imprimen y te lo mandan. Luego vienen los formatos digitales, como el PDF o el de Amazon,

LA CLAVE

NUEVAS FÓRMULAS

«La impresión digital permite no tener 'stocks': cuando pides un libro, lo fabrican y te lo mandan»

que actualmente ocupa un 70% de las ventas», detalla el escritor.

No faltará una mirada al mercado actual para acompañar los ejemplos de Txusmi Sáez, que enfocará hacia la gran plataforma de ventas de internet buena parte de su análisis. «Vamos a centrarnos en el monstruo y a aprovechar las posibilidades de su dinámica para darnos a conocer y vender nuestro libro».

«Manuscrito bien corregido»

Claro que esto no es tan inmediato como llegar y besar el lomo. «Tienes que empezar a ganar lectores, porque sin ellos ni vendes ni te das a conocer. Necesitas abrirte un hueco, poco a poco». Sáez no olvida «algo que es de perogrullo: el proceso es largo y empieza por tener un manuscrito bien corregido –es fundamental una corrección profesional ortográfica, semántica y de estilo– y bien hecho. Luego, están la maquetación o las portadas profesionales, que han de ser muy visuales para que se fijen en ella, además de un buen argumento o sinopsis».

En otro orden de cosas, el escritor cita «dónde colocar tus libros para que los encuentren, jugar con los precios y si interesa una campaña gratuita de promoción. Las redes sociales son importantes, así como una buena web, tu tarjeta de presentación. Son lo fundamental para arrancar e intentar situarte en el mercado».

Otro de los apoyos importantes lo constituyen unos buenos «lectores 0', cuatro o cinco personas que lo lean críticamente y que te aporten las primeras impresiones sobre tu libro».

El 'Mata Mua' se exhibirá de nuevo en el Thyssen la próxima semana

M. L.

MADRID. El 'Mata Mua', la legendaria tela de Paul Gauguin, sí colgará de nuevo de las paredes del Museo Thyssen cuando el próximo miércoles, 9 de febrero se ratifique en sus salas el contrato definitivo de alquiler de la colección Carmen Thyssen al Estado español. Fuentes de la pinacoteca confirman que el cuadro estará dispuesto y visible ese día, lo que permite presumir que el lienzo llegará al palacio de Villahermosa al menos 24 o 48 horas antes. La joya de la colección de la

aristócrata y del museo salió del Thyssen en junio de 2020. Desde entonces ha estado custodiada en una cámara acorazada de Andorra, donde Cervera tiene su residencia habitual.

Con el cuadro de nuevo en casa, el ministro de Cultura, Miquel Iceta, y la aristócrata culminarán una larga y compleja negociación que, según ambas partes, estaba pendiente «de algunos flecos». El contrato estipula que el Estado abonará 97,5 millones de euros a la coleccionista a lo largo de los próximos 15 años, a razón de 6,5 millones anuales. Una cantidad que se descontaría del precio final de la venta si, como se supone, el Estado acaba ejerciendo su derecho preferente de compra de la colección.

Pintado por Paul Gauguin en 1892, el lienzo está tasado en más de 40 millones de euros.

EUSKADIKO ORKESTRA 21-22

MEI-ANN CHEN
Zuzendaria ~ Directora

VARVARA
Pianoa ~ Piano

CHRISTINA DALETSKA
Sopranoa ~ Soprano

Mérah:
Jakinduriaren usaina
(proyecto Elkano)

Bartok:
Concierto para piano nº3

Beethoven:
Sinfonía nº7



OTSAILA
FEBRERO
8

VITORIA/
GASTEIZ
Principal
19:30

Ez dago sarrerarik salgai / No hay entradas a la venta

Babeslea / Patrocina

EL CORREO